



# **STRATEGI KOMUNIKASI NABI MUHAMMAD SAW**

*(Perspektif Pesan, Media, Komunikan dan Efek)*



**STRATEGI KOMUNIKASI NABI MUHAMMAD SAW**  
**(Perspektif Pesan, Media, Komunikan, dan Efek)**

**Mukoyimah, M. Sos.**

Penerbit:

Muntaha Noor Institute

2023

Judul:

**Strategi Komunikasi Nabi Muhammad SAW: Perspektif Pesan, Media, Komunikasikan, dan Efek**

Penulis:

**Mukoyimah**

Editor:

Muhamad Rifa'i Subhi

Tata letak:

Ahmad Farhan

Desain Sampul:

Ahmad Furqon

Penerbit:

**Muntaha Noor Institute**

Nomor Anggota IKAPI: 242/Anggota Luar BiasaJTE/2022

Jl. Jend. Sudirman Timur No. 116 Wanarejan Utara Taman Pemalang

Cetakan I, Juli 2023.

Pemalang, Muntaha Noor Institute, 2023.

vi + 78 halaman; 15,5 x 23 cm

**ISBN: 978-623-88736-1-6**

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Dicetak oleh: **Percetakan Nusantara.**

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmanirrahim,**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan buku Strategi Komunikasi Nabi Muhammad SAW (Perspektif Pesan, Media, Komunikan, dan Efek). Buku ini diharapkan memberikan pengetahuan bagi mahasiswa tentang strategi Nabi dalam melaksanakan komunikasi sehingga tujuan komunikasi dapat tercapai.

Dinamika perkembangan dunia informasi dan teknologi yang semakin pesat era sekarang ini, perlu memberikan literasi kepada masyarakat khususnya para civitas akademika agar lebih mampu membawa diri melalui interaksinya baik di media maupun tanpa melalui media. Komunikasi menjadi hal yang urgen sebab kemudahan aksesibilitas digitalisasi sekarang mendorong seseorang menjadi lebih produktif dalam menyebarkan informasi/pesan. Namun perlunya pemahaman bahwa pesan yang harus disampaikan merupakan informasi yang bermanfaat untuk mewujudkan *ukhuwwah islamiyah*. Maka dalam hal ini buku Strategi Komunikasi Nabi Muhammad SAW (Perspektif Pesan, Media, Komunikan, dan Efek) sebagai suatu pandangan bahwa *ukhuwwah islamiyah* perlu dibangun melalui komunikasi yang khasanah sebagaimana Rasulullah Muhammad Saw.

Dengan adanya buku pegangan ini diharapkan kepada mahasiswa dapat memperoleh informasi dan wawasan/pengetahuan bahwa komunikasi adalah saluran utama pesan menjadi satu rujukan perilaku masyarakat sehingga perlunya meneladani Nabi agar menjadi komunikator yang memiliki karakter *hasanah*.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam buku pegangan ini jauh dari sempurna. Bahkan sebagian besar isinya merupakan hasil rangkuman dan editing dari berbagai tulisan atau informasi yang sudah disuguhkan pada beberapa karya buku, artikel ilmiah, dan kanal berita. Meski demikian, buku ini diharapkan memberi manfaat, setidaknya dapat menjadi acuan bagi kita bersama untuk mendiskusikan dan mengembangkannya lebih lanjut, mengingat dinamika dunia jurnalistik terus berkembang seiring majunya dunia teknologi informasi dan berubahnya pola pikir masyarakat kita. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritikan dan saran konstruktif untuk penyempurnaan buku ini berikutnya.

Pekalongan, 20 Juli 2023  
Penulis,  
Mukoyimah, M. Sos.

## **Daftar Isi**

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
<b>NABI MUHAMMAD SAW SANG KOMUNIKATOR... 1</b>	
Muhammad Saw yang Shiddiq .....	3
Muhammad Saw yang Amanah .....	5
Muhammad Saw yang Tabligh .....	7
Muhammad Saw yang Fathanah .....	9
<b>PENGANTAR STRATEGI KOMUNIKASI .....13</b>	
Unsur-Unsur Komunikasi.....	16
Tujuan Komunikasi.....	17
Efek Komunikasi.....	19
Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	19
Strategi Komunikasi.....	25
Tujuan Strategi Komunikasi .....	28
Pendekatan Fungsi Komunikasi .....	29
Strategi Komunikasi berdasarkan Komponennya .....	31
Korelasi Antarkomponen dalam Strategi Komunikasi .....	34

<b>STRATEGI KOMUNIKASI NABI.....</b>	<b>37</b>
Pesan; dalam Komunikasi Nabi Muhammad.....	37
Komunikasikan; dalam Komunikasi Nabi Muhammad .....	48
Efek/Astar; dalam Komunikasi Nabi Muhammad .....	58
Media : dalam Komunikasi Nabi Muhammad .....	63
<b>Bibliografi .....</b>	<b>73</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>77</b>

## **Bibliografi:**

- Abu isa Muhammad bin Isa At-Tirmidzi. (2016). *Mengenal Pribadi Agung Nabi Muhammad*.  
www.tedisobandi.blogspot.com
- Abu Ziyad, A.-H. A. G. bin A. W. A.-M. (2018). Sejarah Rasulullah. *BMJ Case Reports*, 2018.  
<https://doi.org/10.1136/bcr-2017-223236>
- Abul Husain Muslim bin al-Hajjaj al-Naisaburi. (n.d.). *Shahih Muslim*.
- Al- Bukhari Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. (2012). *Ensiklopedia Hadits 2; Shahih al-Bukhari 2*. Penerbit Almahira.
- Al-Asqalani, I. H. (2015). *Bulughul Maram -Terj Indonesia*. h.442.
- Al Imaam Al H\_öfidz Abĭ Dawud Sulaim\_ön bin Asy'ats Assäjitanĭi. (2009). *Sunan Abĭ Dawud* (pp. 1–1037).
- Alo Liliwer. (1997). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Citra Aditya Bakti.
- Alo Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Remaja Rosdakarya.
- An-Nawawi, I. (1994). Terjemah Syarah Shahih Muslim. In *Al-Khoirot* (p. 1).
- Bukhari, A. A. (1986). Sahih al-Bukhari. In *Studi Kitab Hadis* (p. 47).



- Deeb, S. (2015). *Nabi Islam Muhammad: Biografi Dan Panduan Bergambar Landasan Moral Peradaban Islam*.
- Denis Mcquail, S. W. (1983). *Communication Models for the Study of Mass Communications*.
- Departemen Agama RI. (2010). *al-Qur'an dan Terjemahnya*. MQS Publishing.
- DeVito Joseph A. (2002). HUMAN COMMUNICATION The Basic Course, 9/E. Unit 8 Non Verbal Messages. In *BOOK: Human Communication*. [www.ablongman.com/relocator](http://www.ablongman.com/relocator)
- Em Griffin. (2011). *A First Look at Communication Theory*.
- Farihanto, M. N. (2016). *Dinamika Komunikasi Dalam Pembangunan Desa... Dinamika Komunikasi Dalam Pembangunan Desa Wisata Brayut Kabupaten Sleman Dynamics Of Communication In The Development On Tourist Village Brayut Sleman Regency*.
- Han, E. S., & Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Ilmu Pengantar Komunikasi. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Ilardo, J. A. (1972). Why interpersonal communication? In *The Speech Teacher* (Vol. 21, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/03634527209377915>
- Imam Jalaluddin Muhammad dan Imam Jalaluddin Abul Fadhl Abdurrahman. (n.d.). *Hashiya Ala Tafsir-e-jalalan-1.pdf*.
- Jalaluddin, I. (n.d.). *TAFSIR JALALAIN JILID 2*.

KATSIR, I. (n.d.). *TAFSIR IBNU KATSIR*.

Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Kencana.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_AntarPersonal/Vzq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=alo+liliweri&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_AntarPersonal/Vzq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=alo+liliweri&printsec=frontcover)

Mahadi, U. (2017). Komunikasi humanis. *Syi'ar*, 17(01), 11–20. file:///C:/Users/theodora/Downloads/901-1778-1-SM (1).pdf

Majjah, I. (n.d.). *سنن ابن ماجة المكنز.pdf*.

McNair, B. (2019). Book title: An Introduction to Political Communication. In *Journal of Peace, Development & Communication* (Vol. 03, Issue 01).  
<https://doi.org/10.36968/jpdc.0301.05>

Ponco Dewi Karyaningsih. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Samudra.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*.

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*.

Rousseau. (1386). *De Contrat Social*.

Rousseau, J. J. (n.d.). *OXFORD WORLD 'S CLASSICS*.

Saodah Wok, Narimah Ismail, & Mod Yusof Hussain. (2006). *Teori-Teori Komunikasi*.  
[https://books.google.com.my/books?id=1uQsJ\\_jIEFEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.my/books?id=1uQsJ_jIEFEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

sayyid ahmad al hasyimi. (n.d.). *مختار الأحاديث للسيد أحمد الهاشمي*.pdf.

TSAURI, S. (2008). *No Title*Маркетинг по Котлеру. 282.

Uchjana Effendy, O. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.

Wazis, K. (2022). *Kajian Teoritis dan Empiris*.

Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Ilmu\\_Komunikasi/QkBm4nO27r0C?hl=id&gbpv=1&dq=Wiryanto.+2008.+Pengantar+Ilmu+Komunikasi.+\(Jakarta:+Grasindo\)&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/QkBm4nO27r0C?hl=id&gbpv=1&dq=Wiryanto.+2008.+Pengantar+Ilmu+Komunikasi.+(Jakarta:+Grasindo)&printsec=frontcover)

## Tentang Penulis



**Mukoyimah, M. Sos.**, lahir pada tanggal 20 Juni 1992 di Rembang, Jawa Tengah. Mendapatkan gelas Magister Sosial dari Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan konsentrasi Penerbitan. Gelar Magister diraih penulis tahun 2018. Berbagai macam pelatihan sudah pernah penulis ikuti baik dalam kampus maupun luar kampus. begitu juga dengan penelitian sudah dilakukan oleh penulis sejak kuliah di strata sarjana. Fokus penulisan dan penelitian penulis adalah Jurnalistik, Media, Budaya Media, Budaya Komunikasi, dan Sosial Komunikasi.

Saat ini penulis adalah dosen tetap di Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai pengampu mata kuliah Jurnalistik Online, Penulisan Berita, Opini, dan Fetaure, Manajemen Media Massa, Jurnalistik Investigasi, Reportasen Media Cetak, dan Penulisan Ilmiah Populer. google scholar penulis dapat dilihat pada laman Mukoyimah -Google Cendekia dan dapat menghubungi penulis melalui email: [mukoyimah@uingusdur.ac.id](mailto:mukoyimah@uingusdur.ac.id)



# Strategi Komunikasi Nabi Muhammad SAW

## (Perspektif Pesan, Media, Komunikan dan Efek)

Dinamika perkembangan dunia informasi dan teknologi yang semakin pesat era sekarang ini, perlu memberikan literasi kepada masyarakat khususnya para civitas akademika agar lebih mampu membawa diri melalui interaksinya baik di media maupun tanpa melalui media. Komunikasi menjadi hal yang urgen sebab kemudahan aksesibilitas digitalisasi sekarang mendorong seseorang menjadi lebih produktif dalam menyebarkan informasi/pesan. Namun perlunya pemahaman bahwa pesan yang harus disampaikan merupakan informasi yang bermanfaat untuk mewujudkan ukhuwwah islamiyah. Maka dalam hal ini buku Strategi Komunikasi Nabi Muhammad SAW (Perspektif Pesan, Media, Komunikan, dan Efek) sebagai suatu pandangan bahwa ukhuwwah islamiyah perlu dibangun melalui komunikasi yang khasanah sebagaimana Rasulullah Muhammad Saw.

Dengan adanya buku pegangan ini diharapkan kepada para pembaca, khususnya mahasiswa dapat memperoleh informasi dan wawasan/pengetahuan bahwa komunikasi adalah saluran utama pesan menjadi satu rujukan perilaku masyarakat sehingga perlunya meneladani Nabi agar menjadi komunikator yang memiliki karakter hasanah.



Penerbit:  
 **Muntaha Noor Institute**  
Jl. Jend. Sudirman Timur No. 116 RT 01 RW 03  
Dusun Pakisaji Desa Wanarejan Utara  
Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang  
Kode Pos 52361 Provinsi Jawa Tengah  
Website : <https://book.muntahanoorinstitute.com/index.php/mni>



**IKAPI**  
IKATAN PENERBIT INDONESIA

Nomor Anggota IKAPI :  
242/Anggota Luar BiasaJTE/2022