

Isu Negatif di Pondok Pesantren

Sentimen dan Persepsi Stakeholder

Muhammad Rikzam Kamal, Kholid Noviyanto, Hadi Subhan, Lia Afiana



Penerbit:



Muntaha Noor Institute
2025

Isu Negatif di Pondok Pesantren: Sentimen dan Persepsi *Stakeholder*

Muhammad Rikzam Kamal,
Kholid Noviyanto,
Hadi Subhan,
Lia Afiana

Penerbit:
Muntaha Noor Institute
2025

Judul:

Isu Negatif di Pondok Pesantren: Sentimen dan Persepsi *Stakeholder*

Penulis:

Muhammad Rikzam Kamal, Kholid Noviyanto, Hadi Subhan, Lia Afiana

Editor:

Muhamad Rifa'i Subhi

Tata letak:

Ahmad Farhan

Desain Sampul:

Tim Desain

Penerbit:

Muntaha Noor Institute

Nomor Anggota IKAPI: 242/Anggota Luar BiasaJTE/2022

Jl. Bungur No. 20 RT 02 RW 11 Pekunden Pelutan Pemalang

Cetakan I, April 2025.

Pemalang, Muntaha Noor Institute, 2025.

vi + 74 halaman; 18,2 x 25,7 cm

ISBN: 978-623-89668-4-4 (PDF)

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Dicetak oleh: **Percetakan Nusantara.**

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku ini dapat diselesaikan. Buku ini ditulis dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang isu negatif pondok pesantren: perspektif masyarakat dan analisis sentimen di media sosial.

Topik ini menjadi semakin relevan di era digital saat ini, di mana informasi dapat tersebar dengan cepat dan luas melalui media sosial. Pesantren sebagai lembaga pendidikan Islam tidak terlepas dari sorotan publik, dan persepsi masyarakat terhadap pesantren dapat dipengaruhi oleh informasi yang beredar di media sosial.

Dalam buku ini, kami menggabungkan analisis sentimen dan pendekatan fenomenologi untuk menggali lebih dalam bagaimana persepsi publik dan *Stakeholder* terbentuk. Analisis sentimen digunakan untuk mengkaji opini publik di media sosial, sedangkan fenomenologi digunakan untuk memahami pandangan dan pengalaman *Stakeholder* pondok pesantren.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi berbagai pihak, termasuk akademisi, praktisi komunikasi, pengelola pondok pesantren, dan masyarakat umum. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mereka yang ingin memahami lebih dalam tentang dinamika opini publik di era digital, khususnya terkait dengan isu-isu negatif di pondok pesantren.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan buku ini di masa mendatang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan pondok pesantren di Indonesia.

Hormat kami,

[Penulis]

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Bagian 1. Media Sosial dan Pondok Pesantren: Antara Realitas dan Framing Publik.....	1
Bagian 2. Pondok Pesantren di Indonesia.....	7
Bagian 3. Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren di Indonesia	9
Bagian 4. Sistem Pendidikan di Pondok Pesantren	14
Bagian 5. Tantangan dan Isu Kontemporer Pondok Pesantren	25
Bagian 6. Pendekatan Analisis Sentimen dalam Menggali Sentimen Publik terhadap Isu Sosial	27
Bagian 7. Media Sosial Sebagai <i>Platform</i> Opini Publik.....	29
Bagian 8. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Pondok Pesantren.....	33
Bagian 9. Pandangan tentang Isu Keamanan	38
Bagian 10. Pendidikan Mandiri	40
Bagian 11. Tata Tertib Pesantren: Pilar Pendidikan dan Pembentukan Akhlak Santri	43
Bagian 12. Dinamika Komunikasi <i>Stakeholder</i> dalam Merespons Isu di Era Media Sosial.....	47
Bagian 13. Dinamika Persepsi: Antara Latar Belakang Sosial dan Realitas yang Dihadapi	48
Bagian 14. Pengaruh Media Sosial terhadap Pandangan Publik	51
Bagian 15. Sekilas tentang <i>Filter Buble</i> dan <i>Echo Cumber</i> dalam Membentuk Sentimen Publik.....	54
Bagian 16. Menyikapi Perbedaan Persepsi: Upaya Mewujudkan Keharmonisan Sosial.....	56
Bagian 17. Strategi Peningkatan Komunikasi di Pondok Pesantren	60
Bagian 18. Proses Komunikasi Kiai dan Santri di Pondok Pesantren.....	64
Bagian 19. Membincang Problematika Pesantren di Media Sosial	68
Referensi.....	69

Referensi

- Abidin, Zainal. 2023. "Tradisi Pendidikan Pesantren Dalam Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Profetik." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5 (1): 84–97. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v5i1.773>.
- Alfian. 1989. *Muhammadiyah: The Political Behavior of a Muslim Modernist Organization Under Dutch Colonialism*. Gadjah Mada University Press.
- Alhasbi, Faruq, and Saiful Amri. 2020. "Kemungkinan Elaborasi: Kualitas Sebagai Pesan Dalam Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali." *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2): 239. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.2558>.
- Anjani, Sari, and Irwansyah Irwansyah. 2020. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16 (2): 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>.
- Arifin, Nuhdi Futuhal, and A. Jauhar Fuad. 2021. "Dampak Post-Truth Di Media Sosial." *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman* 10 (3): 376–78. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i3.1430>.
- Azra, A. 2022. *The Origins of Islamic Reformism in Southeast Asia: Networks of Malay-Indonesian and Middle Eastern "Ulamā" in the Seventeenth and Eighteenth Centuries*. Brill.
- Azra, Azyumardi. 2004. *The Origins of Islamic Reformism in Southeast Asia: Networks of Malay-Indonesian and Middle Eastern 'Ulam' in the Seventeenth and Eighteenth Centuries*. University of Hawaii Press.
- Bharadwaj, Kolla Bhanu Prakash, and G. R. Kanagachidambaresan. 2021. *Pattern Recognition and Machine Learning*. EAI/Springer Innovations in Communication and Computing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-57077-4_11.
- Bruinessen, M van. 1994. *NU; Tradisi, Relasi-Relasi Kuasa, Pencarian Wacana Baru*. Diterbitkan oleh LKiS Yogyakarta bekerjasama dengan Pustaka Pelajar.
- . 1995. *Kitab Kuning, Pesantren, Dan Tarekat: Tradisi-Tradisi Islam Di Indonesia*. Mizan.

- Bush, Robin. 2009. *Nahdlatul Ulama and the Struggle for Power within Islam and Politics in Indonesia*. *Nahdlatul Ulama and the Struggle for Power within Islam and Politics in Indonesia*. <https://doi.org/10.1355/9789812308795>.
- Bustanur, Bustanur, Khairul Hafizi, and Nofri Yuhelman. 2022. "Analysis Of The Filter Bubble Algorithm In The Search For Information On The Internet." *Jurnal Teknologi Dan Open Source* 5 (2): 136–41. <https://doi.org/10.36378/jtos.v5i2.2637>.
- Chandra, Pasmah. 2020. "Internalisasi Nilai-Nilai Karakter Dalam Tradisi Pondok Pesantren." *Nuansa* 12 (2): 64–80. <https://doi.org/10.29300/nuansa.v12i2.2760>.
- CME-RJ. 2019. "Nomor 18 Tahun 2019 Tentang Pesantren." *Intoxicacion As Frecuentes Y Sus Principales Factores Influyentes En Niños Atendidos En El Servicio De Pediatria Del Hospital Provincial General Docente Riobamba Periodo Enero-Agosto Del 2013* 1 (006344): 80.
- Dhofier, Z. 1983. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. LP3ES.
- Dr. Fitri Yanti, M A. 2022. *Komunikasi Pesantren*. Agree Media Publishing.
- Dr. Tabroni, S.A.M.P.I.P.D.H.H.R.M.A.P.D.H.K.A.U.M.P. 2024. *MANAJEMEN PONDOK PESANTREN: SISTEM PENGELOLAAN DALAM PENINGKATAN DAYA SAING*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Faulina, Ade, Emeraldy Chatra, and Sarmiati. 2021. "Peran Buzzer Dalam Proses Pembentukan Opini Publik Di New Media." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5 (2): 2806–20.
- Gumilang, Ria, and Asep Nurcholis. 2018. "Peran Pondok Pesantren Dalam Pembentukan Karakter Santri." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 1 (3): 42–53.
- Guna, Septa Dwi, and Hendra Setiawan. 2022. "Analisis Framing Pada Pemberitaan NPWP Diganti NIK Dalam Media Massa Online Republika.Co.Id Dan Merdeka.Com." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6 (1): 3917–25.
- Hanani, Nurul. 2017. "Manajemen Pengembangan Pembelajaran Kitab Kuning." *Realita: Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam* 15 (2).
- Herman Jamaluddin, Aguswandi, and Syahrul. 2020. "Komunikasi Profetik Islam (Nilai Dan Etika Komunikasi Perspektif Islam)." *Al-Ubudiyah: Jurnal*

- Pendidikan Dan Studi Islam* 1 (2): 39-43.
<https://doi.org/10.55623/au.v1i2.12>.
- Hidayat, Mansur. 2017. "Model Komunikasi Kyai Dengan Santri Di Pesantren." *Jurnal ASPIKOM* 2 (6): 385.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i6.89>.
- Imamah, Nur. 2023. "Pola Komunikasi Kyai Dalam Membangun Budaya Disiplin Santri." *Syiar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3 (2): 71-86.
<https://doi.org/10.54150/syiar.v3i2.241>.
- Indriani, Sri Seti, Ditha Prasanti, and RANGGA SAPTYA MOHAMAD PERMANA. 2020. "Analysis of The Filter Bubble Phenomenon in The Use of Online Media for Millennial Generation (An Ethnography Virtual Study about The Filter Bubble Phenomenon)." *Nyimak: Journal of Communication* 4 (2): 199. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v4i2.2538>.
- Kamal, Muhammad Rikzam, Kholid Noviyanto, Hadi Subhan, and Lia Afiana. 2024. "Sentiment Analysis on Social Media and Stakeholders about Negative Issues Among Islamic Boarding School Community In Indonesia." *Theologia* 35 (2): 261-80.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/teologia/article/view/23164>.
- Khamdan, Muh. 2012. "Revisitisasi Multikulturalisme Dalam Penanganan Terorisme Di Lembaga Pemasyarakatan." *Jurnal Ad-Din* Volume 4 (Nomor 2): 267-86.
- Krisdiyanto, Taofik. 2021. "Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers." *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi* 7 (1): 32.
<https://doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>.
- Masitah, Anggun Dyah, and Dian Suluh Kusuma Dewi. 2022. "ANALISIS OPINI PUBLIK Berdasarkan TEORI AGENDA SETTING Pada PROSES PERENCANAAN PEMINDAHAN IKN." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 6 (3): 10206-17.
<https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3374>.
- MUHAMMAD ALKATIRI, AWAD BIN, ZHAFIRA NADIAH, and ADINDA NADA S. NASUTION. 2020. "Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11 (1): 19-26.

<https://doi.org/10.35814/coverage.v11i1.1728>.

- Nelson, Zulkifli, and Dardiri Dardiri. 2016. "Inklusivisme Dan Humanisme Pesantren." *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama* 8 (2): 134-151.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, and Linda Yarni. 2023. "Persepsi." *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (4): 213-26.
- Noviana, Muthmainnatullaila. 2022. "Strategi Komunikasi Pengasuh Pondok Pesantren Al-Azhar NW Kayangan Dalam Pembinaan Akhlak-Spiritual Santri." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6 (1): 37. <https://doi.org/10.31764/jail.v6i1.11142>.
- Nurdin, Ali. 2016. "Tradisi Komunikasi Di Pesantren." *KARSA: Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman* 23 (2): 276. <https://doi.org/10.19105/karsa.v23i2.727>.
- Nurjati, Syekh, Cirebon Email, and Syekh Nurjati Cirebon. 2022. "Jefik Zulfikar Hafid" 18 (1).
- Pakaya, Indah, and Johnny H Posumah. 2021. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara." *Jurnal Administrasi Publik* VII (104): 11-18.
- Pd, H M. 2019. *Dinamika Kelembagaan Pondok Pesantren: Perubahan Dan Modernisasi Pendidikan Islam*. Pustaka Ilmu.
- Putri, Zahra Ananda. 2023. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @fdxbeauty Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Event Jakarta X Beauty Tahun 2022 Article History." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2 (2): 144-58.
- Qiyadah Rabbaniyah, M P I, and M M Roidah Lina. n.d. *Model Pengelolaan Pondok Pesantren*. Zahir Publishing.
- Ramage, D E. 2002. *Politics in Indonesia: Democracy, Islam and the Ideology of Tolerance*. Politics in Asia. Taylor & Francis.
- Ridho, Abdul Rasyid, and Muhammad Hariyadi. 2021. "Reformulasi Etika Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an." *Komunike* 13 (1): 53-78. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i1.3351>.
- Sava, Navima Aulya, Shevia Dwi Diantari, Della Nurmaliana Putri, Alfira Okta Mayangsari, Ari Metalin, and Eka Puspita. 2023. "Etnosentrisme Sebagai

- Penghambat Integrasi Nasional Di Desa Singonegaran, Kota Kediri.” *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan* 1 (1): 1-16.
- Sunarso, B, and P Adab. n.d. *RESOLUSI KONFLIK SOSIAL*. Penerbit Adab.
- Suparno, Suparno, Idi Warsah, and Alfauzan Amin. 2022. “Peningkatan Motivasi Belajar Santri Pada Pondok Pesantren Di Kecamatan Mandiangin.” *Jurnal Literasiologi* 8 (1): 53-62. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v8i1.354>.
- Susanto, Rahkasiwi Dimas, and Irwansyah. 2021. “Media Sosial, Demokrasi, Dan Penyampaian Pendapat Politik Milenial Di Era Pasca-Reformasi.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9 (1): 65-77. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3249>.
- Wibowo, Anshor, and Nia Hariyati. 2020. “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1 (1): 29-42. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>.
- Wulandari, Virani, Gema Rullyana, and Ardiansah Ardiansah. 2021. “Pengaruh Algoritma Filter Bubble Dan Echo Chamber Terhadap Perilaku Penggunaan Internet.” *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 17 (1): 98-111. <https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>.
- Yanti, Fitri. 2022. *Komunikasi Pesantren*. Agree Media Publishing.
- Yogyakarta, Stit Madani. 2024. “Manajemen Komunikasi Pada Pondok Pesantren Pondok Pesantren Adalah Lembaga Pendidikan Islam Yang Memainkan Peran Penting Dalam Pembentukan Karakter Generasi Muda . Sebagai Lembaga Pendidikan , Pondok Pesantren A . Pengertian Manajemen Komunikasi Pada Pond” 2 (3).
- Yusuf, Achmad. 2021. *Pesantren Multikultural Model Pendidikan Karakter Humanis-Religius Di Pesantren Ngalah Pasuruan-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.

Isu Negatif di Pondok Pesantren

Sentimen dan Persepsi Stakeholder

Buku ini ditulis dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang analisis sentimen dan persepsi publik terhadap isu-isu negatif di pondok pesantren.

Topik ini menjadi semakin relevan di era digital saat ini, di mana informasi dapat tersebar dengan cepat dan luas melalui media sosial. Pesantren sebagai lembaga pendidikan Islam tidak terlepas dari sorotan publik, dan persepsi masyarakat terhadap pesantren dapat dipengaruhi oleh informasi yang beredar di media sosial.

Dalam buku ini, penulis menggabungkan analisis sentimen dan pendekatan fenomenologi untuk menggali lebih dalam bagaimana persepsi publik dan stakeholder terbentuk. Analisis sentimen digunakan untuk mengkaji opini publik di media sosial, sedangkan fenomenologi digunakan untuk memahami pandangan dan pengalaman stakeholder pondok pesantren.

Buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi berbagai pihak, termasuk akademisi, praktisi komunikasi, pengelola pondok pesantren, dan masyarakat umum, serta dapat menjadi referensi bagi mereka yang ingin memahami lebih dalam tentang dinamika opini publik di era digital, khususnya terkait dengan isu-isu negatif di pondok pesantren.



Penerbit:

 **Muntaha Noor Institute**

Jl. Bungur No. 20 RT 02 RW 11 Pekunden
Pelutan Pemalang 52311 Jawa Tengah

Website : <https://book.muntahanoorinstitute.com/index.php/mni>



Nomor Anggota IKAPI :
242/Anggota Luar BiasaJTE/2022